

# MATERIALES PARA LA OBSERVACIÓN Y EL ANÁLISIS DEL SEXISMO EN EL ÁMBITO ESCOLAR

## 3.1. COEDUCACIÓN Y FAMILIA

Como ya se ha mencionado en el primer capítulo de este trabajo, la familia es un factor fundamental en la permanencia de los estereotipos de género, pues es el núcleo transmisor por excelencia de valores, hábitos y costumbres, además de ser el núcleo de apoyo emocional.

La familia continúa funcionando como

- Centro de recursos económicos para satisfacer las necesidades de sus integrantes.
- Centro de recursos gratuitos por los servicios de educación, salud, atención y cuidado que proporciona.

Ahora bien, ¿quién realiza las tareas domésticas y de cuidado de las personas? ¿quién aporta los recursos económicos directos? Se mantiene aquí una división clara del trabajo: productivo y reproductivo. Nuestras sociedades funcionan, subsisten y se perpetúan teniendo como base dos tipos de trabajo:

- el asalariado o productivo que produce bienes y servicios dirigidos al mercado;
- y el doméstico, cuyos bienes y servicios están dirigidos al ámbito familiar.

Este último es totalmente ignorado, no se contabiliza y permanece invisible en los estudios económicos que se centran en la producción asalariada, ignorando el proceso de reproducción humana imprescindible para que una sociedad subsista. Aunque lo que realmente se oculta no es el trabajo sino la relación existente entre ambos procesos, es decir, se ignora la necesidad imperiosa que tiene cualquier sociedad de reproducirse para mantenerse como tal y los trabajos que eso conlleva.

Se puede deducir, pues, el interés del actual sistema económico en perpetuar el trabajo doméstico fuera de la esfera de producción, en la que los gastos aumentarían considerablemente al tener que pagar los bienes y servicios que se ofrecen en la familia a nivel de mercado.

Hay que destacar, también, que la realidad ha cambiado con respecto a la institución familiar, y hoy, no es válido únicamente el modelo tradicional de familia, puesto que hay diversos modelos de familia tan válidos y legítimos unos como otros. Antes, la estructura familiar era homogénea, estaba formada por una pareja heterosexual casada y con hijos e hijas (para las mujeres la maternidad era un resultado inmediato y automático del matrimonio). Actualmente ha evolucionado hacia familias monoparentales y parejas (heterosexuales y homosexuales) sin descendencia.

En todo caso, la implicación del hombre en las responsabilidades familiares sigue siendo mínima en comparación con la mujer, la cual no sólo sigue asumiendo esas tareas sino se ha incorporado al mercado laboral, muchas veces en condiciones precarias por lo que ha

duplicado su jornada laboral. Y continúa soportando bajo la tónica fórmula de “instinto maternal” el que su figura sea considerada imprescindible en el hogar y que la liberación que se le ha propuesto sea una liberación a medias, en la que el tiempo dedicado al ocio depende de electrodomésticos tecnológicamente avanzados que acorten el trabajo doméstico como vende actualmente la publicidad.

Por todo lo expuesto, la conciliación entre la vida profesional y la vida familiar es necesaria y urgente para conseguir la coeducación que pretendemos, educando en la igualdad de derechos, deberes y oportunidades a mujeres y hombres desde el respeto a la diferencia entre unas y otros. Pero advertimos que a la hora de transmitir estos valores entran en juego muchos ambientes, no sólo la familia y la escuela, sino también (y con bastante poder) los medios de comunicación y el espacio público. Aunque es cierto que, indudablemente, la base para que se produzca este cambio debe partir de la familia y que ésta debe ser reforzada y continuada desde la escuela, no es menos cierto también que es tarea del profesorado comprometerse seriamente con este tema.

Los niños y las niñas, el alumnado, perciben actualmente la familia como uno de los ámbitos más importantes de sus vidas. Este microcosmos, que configura su mundo y al que confieren una importancia crucial, está sometido a tensiones y a cambios que son un fiel reflejo de todas aquellas que suceden en el espacio público. Estas reflexiones parten del deseo y de la esperanza de contribuir a que cada familia sea realmente un lugar de encuentro gratificante y potenciador al máximo de las capacidades y posibilidades de todas las personas que la integran.

Para valorar la situación actual de las familias de nuestros centros docentes y conocer cómo las perciben nuestras alumnas y alumnos, hemos elaborado una serie de encuestas con las que pretendemos obtener los datos que consideramos necesarios. Para su elaboración se ha tomado como referencia el trabajo “Los niños y las niñas. Evaluación de una experiencia de coeducación en el aula. Curso 89/90”, de Miguel Ángel Prieto y Consuelo Ramos Sánchez (CEP de Belmonte. Cuenca, 1991).

Partimos de la hipótesis -que se deduce de nuestro planteamiento anterior- de que la familia tradicional ya no es predominante pues un amplio porcentaje de las familias son monoparentales, o están estructuradas de otras formas. Hemos diseñado una encuesta específica al alumnado para conocer esta situación.

A pesar de estos y de otros cambios, el proceso de socialización en lo relativo a estereotipos de género continúa manteniéndose. Para recoger datos sobre este proceso se presentan dos encuestas de diferente dificultad para aplicar al alumnado de diferentes niveles, así como otra dirigida a las familias. Con ellas pretendemos obtener datos sobre lo que está pasando en el ámbito familiar con el fin de abordar conjuntamente una actuación coeducativa coherente.



6. ¿Quién crees tú que debe realizar las tareas domésticas?

.....  
.....

7. ¿Por qué? Razónalo.

.....  
.....  
.....  
.....

8. De las tareas de la casa enumera las que haces tú habitualmente.

.....  
.....  
.....  
.....

9. Cuando te independices, ¿quién piensas que va a ocuparse del trabajo doméstico?

.....  
.....  
.....

10. ¿Crees que debe cambiar la situación en el ámbito doméstico en el que tú vives?

Sí.

No.

¿Por qué?

.....  
.....  
.....

## VALORACIÓN DE LA ENCUESTA

	CONTESTACIÓN											
	CHICAS						CHICOS					
EDAD	11 años	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	11 años	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años
1ª												
2ª	A	B	C	D			A	B	C	D		
3ª	A	B	C	D	E	F	A	B	C	D	E	F
4ª												
5ª	A	B	C	D	E		A	B	C	D	E	
6ª												
7ª												
8ª												
9ª												
10ª	Sí	No	¿Por qué?				Sí	No	¿Por qué?			

# ENCUESTA SOBRE GUSTOS Y AFICIONES PARA EL ALUMNADO

Alumno/Alumna

.....

Fecha de realización .....

1.-¿Cuál es tu juguete preferido?

1. ¿Con quién juegas en el colegio?

2. ¿Qué quieres ser de mayor?

3. En casa, ¿quién?

Cocina	
Compra	
Friega	
Cose	
Lava el coche	
Conduce	
Arregla los enchufes y las persianas	
Va al bar	
Lee el periódico	

## ENCUESTA PARA LAS FAMILIAS

1. ¿Quién contesta la encuesta?

2. ¿Quiénes componen la unidad familiar?

Padre            Madre            Hijos ¿cuántos?            Hijas ¿cuántas?  
Otras personas (especificar) .....

3. ¿Quién o quienes tienen empleo?

El padre  
La madre  
Otras personas (especificar) .....

4. ¿Hay algún miembro de la familia en paro?

Sí            No  
Si ha contestado Sí, especificar quién: .....

4. Indique la dedicación profesional de la persona o personas que tienen empleo:

El padre  
La madre  
Otras personas

5. Indique la categoría profesional de las personas anteriores (empresarias, trabajadoras por cuenta ajena, autónomas, directivas, oficiales, peones...)

El padre  
La madre  
Otras personas

6. Indique los estudios que han finalizado los miembros de la familia

El padre  
La madre  
Otras personas

7. En las labores del hogar, ¿ayudan sus hijos y sus hijas?

Sus hijos            SÍ            NO  
Sus hijas            SÍ            NO

8. Indique la frecuencia con la que el padre y la madre de familia realizan las siguientes tareas:

**S**= Siempre

**MV**= Muchas veces

**AV**= Algunas veces

**CN**= Casi nunca

**N**= Nunca

TAREAS	PADRE	MADRE
Lavar la ropa		
Tender la colada		
Coser		
Planchar		
Cocinar		
Fregar la vajilla		
Limpiar el polvo		
Hacer las camas		
Barrer		
Fregar el suelo		
Hacer la compra		
Arreglar a los niños y niñas		
Informarse en el colegio de la marcha de los hijos e hijas		
Leer el periódico		
Regar las plantas		
Salir por la noche		
Ir de compras		
Llevar a los niños y niñas al colegio		
Salir a los bares		
Llevar las cuentas del banco		
Arreglar persianas, enchufes...		
Rellenar impresos (renta...)		
Asistir a conferencias y reuniones		
Lavar el coche		
Conducir el coche		
Practicar deporte		
Asistir a actividades deportivas		
Jugar con los hijos e hijas		
Ayudar con los deberes a los hijos e hijas		

## ENCUESTA PARA EL PADRE O TUTOR LEGAL

1. Valore las siguientes ocupaciones del 1 al 6 según la importancia que cada una tenga para usted.

OCUPACIÓN	VALORACIÓN
Ir al fútbol o jugar una partida de cartas con los amigos	
Hacer el trabajo doméstico	
Trabajar fuera de casa	
Atender a los hijos	
Pasear con la familia	
Ver la televisión	

2. Cuando su hijo o sus hijos sean mayores, ¿qué le gustaría que llegaran a ser?

¿Cree que lo conseguirán?

3. Cuando su hija o sus hijas sean mayores, ¿qué le gustaría que llegaran a ser?

¿Cree que lo conseguirán?

## ENCUESTA PARA LA MADRE O TUTORA LEGAL

1. Valore las siguientes ocupaciones del 1 al 6 según la importancia que cada una tenga para usted.

OCUPACIÓN	VALORACIÓN
Ir al fútbol o jugar una partida de cartas con los amigos	
Hacer el trabajo doméstico	
Trabajar fuera de casa	
Atender a los hijos	
Pasear con la familia	
Ver la televisión	

2. Cuando su hijo o sus hijos sean mayores, ¿qué le gustaría que llegaran a ser?

¿Cree que lo conseguirán?

3. Cuando su hija o sus hijas sean mayores, ¿qué le gustaría que llegaran a ser?

¿Cree que lo conseguirán?

### 3.2. LENGUAJE E INTERACCIÓN

El lenguaje es un instrumento de comunicación y socialización que nos sirve para representar el mundo, crear nuestra propia identidad y relacionarnos con los demás. Al mismo tiempo, nuestra identidad como personas es el resultado de una construcción que tiene que ver con nuestras experiencias personales, tanto las que dependen de factores individuales como las que tienen lugar en los diferentes grupos humanos de los que formamos parte. Es el resultado, además, de las concepciones culturales que han elaborado esos grupos a lo largo de su historia y que recogemos en formas y modos de hacer, tradiciones, modelos de vida, valores, actitudes...etc.

Desde edades tempranas se interiorizan los valores de género que se nos transmiten en los procesos de socialización (familia, sociedad, grupo de iguales, escuela...) y se rechazan los que no se corresponden con ellos. La lengua, como construcción social y cultural, es una forma de ver la realidad, de percibir el mundo y de nombrarlo. Al mismo tiempo, refleja la realidad pero puede también modificarla y crear otras nuevas realidades. Su gran valor es el de operar sobre las personas, lo que la convierte en un instrumento fundamental en la construcción del pensamiento. Sin embargo, el pensamiento de las mujeres se construye en la omisión constante en el lenguaje. El hecho de que los niños sean nombrados siempre como sujetos de referencia y las niñas como personas dependientes y subordinadas tiene repercusiones en su autoconcepto y autoestima, con clara desventaja para las niñas.

Aprendemos a ser hombres y mujeres según el modelo estereotipado que se nos impone y el grupo social asigna la identidad de género según el sexo, exigiendo comportamientos y actitudes diferentes.

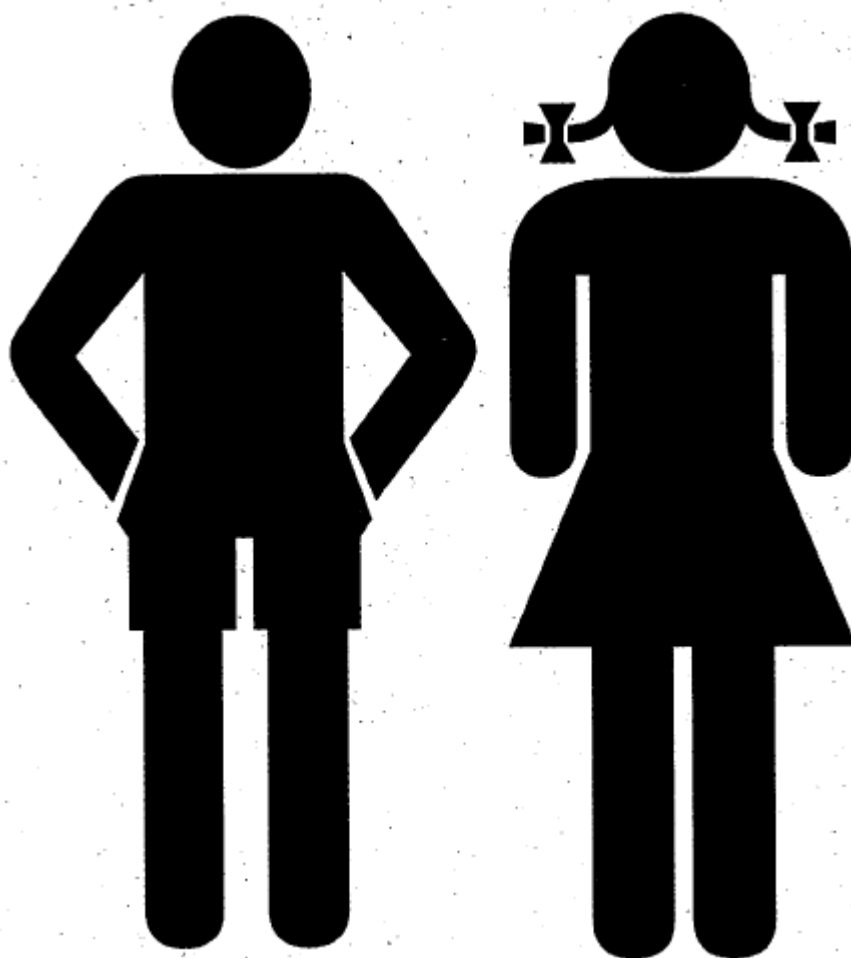
El género gramatical debería ser una simple marca de concordancia, pero nuestra cultura patriarcal hace coincidir el género con el sexo, lo que da una gran ventaja a los hombres debido al papel preponderante que el género masculino tiene en nuestra lengua.

El género femenino sólo representa a las mujeres, mientras que el masculino puede incluir a la mujer o sólo referirse a los hombres. Si el masculino asimétrico va solo en el discurso, sin su correspondiente femenino, tendrá un doble valor semántico y ese doble valor hace que en la mente de muchos hombres y de muchas mujeres funcione desigualmente debido a un proceso diferencial de aprendizaje iniciado en la niñez: el cerebro de los hombres no tiene que prestar atención al género y no tiene que diferenciar con qué valor lo expresa (genérico y específico) ni tampoco en qué grupo se encuentra (unisexual o mixto): siempre estará correcto e incluido. En cambio las mujeres deben preguntarse siempre si ellas estarán o no incluidas. La asociación género masculino-sexo hombre conviene a los hombres que aparecen así como protagonistas y perjudica a las mujeres que resultan así ocultas.

A pesar de que la LOGSE recoge la no discriminación por razón de sexo, la escuela sigue reproduciendo las diferencias lingüísticas de género y mantiene el discurso masculino

como único. Diversos estudios sobre currículo e interacción en el aula constatan que el profesorado impone –aunque no de forma explícita- las normas que regulan las relaciones en el grupo-clase, participando activamente en la construcción del género. Las actitudes de las maestras y de los maestros (diferencia de trato, diferencia en el grado de atención verbal que se dedica a unas y a otros...) son las que tienden a configurar en mayor medida los comportamientos de las niñas y de los niños aunque también influyan las relaciones entre el alumnado.

Existe la opinión generalizada de que el tema del sexismo está superado. Sin embargo, la realidad nos dice que el profesorado carece de información y sensibilidad sobre este tema, y que, aunque los documentos oficiales de los centros recogen los temas transversales –entre ellos la igualdad entre los géneros-, lo hace, como un mero trámite que luego se olvida teniendo poca presencia en la vida del centro y en la actividad cotidiana del aula.



## PAUTAS DE OBSERVACIÓN DEL LENGUAJE ORAL Y ESCRITO

### Lenguaje oral

Aunque reconocemos los avances que se han producido en el uso del lenguaje oral (la utilización del doble género, la búsqueda de genéricos que incluyen en la designación lingüística a unos y a otras, etc), todavía, de forma no explícita, el profesorado transmite actitudes que mantienen las diferencias de trato y las diferencias de grado de atención según se trate de chicos o chicas. Desde esta perspectiva queremos analizar como influyen estas actitudes del profesorado respecto al uso del lenguaje oral.

Las Pautas de Observación que proponemos pertenecen al trabajo realizado por Amparo Tomé y Marina Subirats (“Pautas de observación para el análisis del sexismo en el ámbito educativo”. *Cuadernos para la Coeducación*, nº 2. Institut de Ciències de l’Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona. 1993). Esta observación se reparte en cuatro momentos a lo largo del curso y se recoge por medio de una grabación, en la que aparecerán todas las intervenciones orales que se producen en la clase.

	Clase Nivel Fecha		Clase Nivel Fecha		Clase Nivel Fecha		Clase Nivel Fecha		Total	
	Niños	Niñas	Niños	Niñas	Niños	Niñas	Niños	Niñas		
Frecuencia de intercambios orales										
Número de palabras dirigidas a...										
Observaciones dirigidas a										
Atención prestada										
Nivel de exigencia										
Expresiones estereotipadas										
Expresiones de estímulo										
Amonestaciones										
Alabanzas										
Modelos de conducta										
Pide colaboración										
Da consejos										
Expresiones ridiculizadas										
Usa aumentativos										
Diminutivos										

# PAUTAS DE OBSERVACIÓN DEL LENGUAJE ORAL Y ESCRITO

## Lenguaje escrito

### 1.- LETREROS EN EL CENTRO

	Masculino	Masculino y femenino	Neutro
Dirección			
Sala del Profesorado			
Aulas u otros			

### 2.- NOTAS QUE SE ENVÍAN

	Masculino	Masculino y femenino	Neutro
Del centro			
De la AMPA			

### 3.- BOLETINES DE NOTAS \_\_\_\_\_

### 4.- CONVOCATORIAS

	Masculino	Masculino y femenino	Neutro
Consejo Escolar			
Claustro			
Reuniones			

### 5.- ACTAS

	Masculino	Masculino y femenino	Neutro
Del Consejo Escolar y Claustro			
De la Comisión de Coordinación Pedagógica			
De los ciclos o departamento			

### 6.- PROYECTOS

	Masculino	Masculino y femenino	Neutro
Educativo			
Curricular			
Programaciones			

## PAUTAS DE OBSERVACIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN DEL CENTRO EDUCATIVO

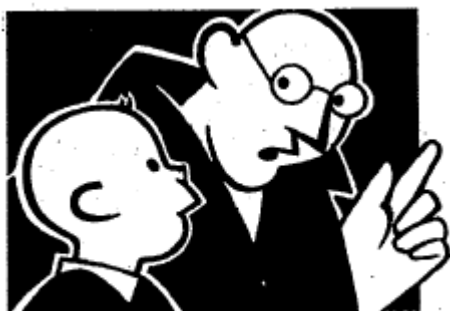
Muchos aspectos de la organización del centro educativo forman parte de lo que se denomina “currículum oculto”, es decir, de aquellas facetas de la vida escolar de las que se aprende sin que el profesorado sea consciente de sus efectos ni el alumnado perciba de manera consciente su transmisión.

Forman parte del “currículum oculto” los siguientes aspectos:

- Normas, estructura y rutinas
- Obligaciones que se derivan de la arquitectura de los edificios
- Los lugares de recreo, su organización y distribución
- ¿Quiénes ocupan los cargos unipersonales y quienes los diferentes niveles y áreas?
- ¿Quiénes se ocupan de los distintos espacios escolares?
- ¿Qué personas invitamos a charlas, colaboraciones, etc...?

La hipótesis que pretendemos constatar con las pautas sobre organización del centro y de los espacios en el patio es la siguiente:

“A pesar de la feminización del sector docente, en el sentido del porcentaje de mujeres que trabajan en la docencia, éstas no ocupan, en el mismo porcentaje, puestos de relevancia en la organización y desempeñan áreas y papeles denominados “femeninos”



© MARISOL CALÉS

## ORGANIZACIÓN DEL CENTRO

1.- Claustro del Centro :      Primaria                              Secundaria

	Profesoras	Profesores	Total
Primer ciclo			
Segundo ciclo			
Tercer ciclo			
ESO			
Bachillerato			
Módulos formativos			
Equipo directivo			
CCP			

2.- Participación en otras actividades

	Profesoras	Profesores	Total
Fiestas			
Decorar el centro			
Transportar mesas			
Aula de Informática			
Audiovisuales			
Teatro			

3.- Proyecto educativo

¿Menciona específicamente la no-discriminación por razón de sexo?

Sí  
No

¿Menciona alguna actuación relacionada con el lenguaje?

Sí  
No

¿Hace alguna consideración respecto a la Orientación?

Sí  
No

¿Se realizan en el centro actividades el 8 de marzo (*Día de las Mujeres*)?

Sí  
No

4.- Resultados de evaluaciones: Analizar una evaluación cualquiera

	Alumnos	Alumnas
Matemáticas		
Lenguaje		
Inglés		
Naturales		
Tecnología		

5.- Actividades extraescolares

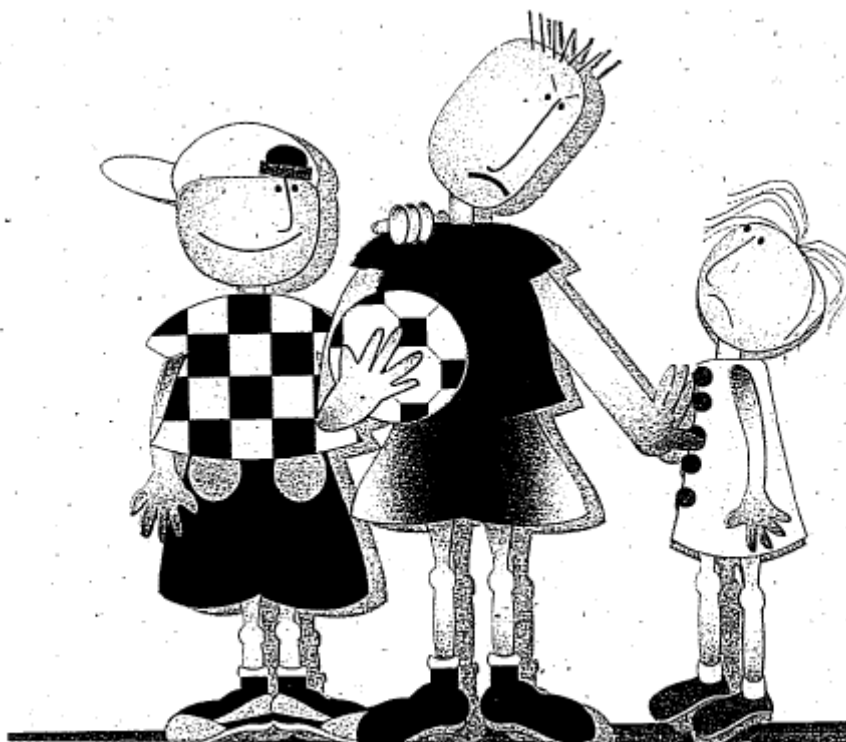
	Alumnos	Alumnas
Ajedrez		
Fútbol		
Tenis o similar		
Informática		

6.-Biblioteca

Nº de socios

Nº de socias

Lecturas totales en un mes de chicos ..... y de chicas .....



© Equipo PardeDÓS

# PAUTAS DE OBSERVACIÓN SOBRE LA DISTRIBUCIÓN Y USO DEL ESPACIO DEL PATIO\*

(Observar un grupo-clase durante una semana)

1.- ¿Cuántos hacen deporte?

Deporte	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Chicos					
Chicas					

2.- ¿Cuántos chicos juegan?

Juegos	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Juegos activos					
Juegos pasivos					
No juegan					

3.- ¿Cuántas chicas juegan?

Juegos	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Juegos activos					
Juegos pasivos					
No juegan					

4.- ¿Cómo se utiliza espacio?

Espacio	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
¿Quién ocupa más espacio?					
¿Se producen desplazamientos?					

5.- Objetos presentes

Objetos	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Objetos/chicos					
Objetos/chicas					

6.- Relaciones juegos

Cantidad	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Grupos chicos					
Grupos chicas					
Grupos mixtos					

7.- Conversaciones

Cantidad	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Grupos chicos					
Grupos chicas					
Grupos mixtos					

\* Estas pautas constituyen una adaptación de las pautas propuestas por Xavier Bonal en *Las actitudes del profesorado ante la coeducación. Propuestas de intervención* (Graó. Barcelona, 1997).

### 3. 3. ORIENTACIÓN ESCOLAR Y PROFESIONAL

*"La labor orientadora debe contribuir a facilitar información y establecer marcos de reflexión y análisis acerca de las propias actitudes, aptitudes, prioridades e intereses, así como de la organización social, laboral y económica del entorno, de modo que cada persona desarrolle estrategias y habilidades para orientarse y tomar decisiones, diseñando su propio proyecto de vida personal"* (Ana Aguirre: "Orientar para la igualdad, orientar desde la diferencia", en Ana González y Carlos Lomas, *Mujer y educación. Educar para la igualdad, educar desde la diferencia*. Graó. Barcelona, 2002, p. 190).

Compartiendo este planteamiento consideramos necesario abordar en los programas de orientación académico-profesional el análisis de género como categoría de estudio. Para ello, es necesario ayudar al alumnado a tomar conciencia de que los gustos, intereses y deseos de cada persona están condicionados por las expectativas asociadas convencionalmente a cada sexo y los modelos familiares, escolares y culturales.

En este sentido, tanto la orientación educativa como la orientación académico-vocacional deberían incorporar los siguientes principios:

- No basta partir de un análisis de intereses y capacidades personales para la toma de decisiones académico-profesionales. Hay que analizar el modo en que el género, además de otros factores, está incidiendo en la construcción de la identidad personal.
- No basta con analizar las ofertas educativas, las demandas del mundo laboral, las posibilidades familiares, la trayectoria académica, etc., si no se toma conciencia de que tanto en el ámbito familiar como en el escolar se generan y transmiten unas expectativas, consciente e inconscientemente, que influirán en la toma de decisión de cada alumna o alumno.
- Es necesario fomentar la capacidad del alumnado para tomar distancia y decidir sobre su propio futuro personal, familiar, social y profesional con el fin de ser capaz de autoorientarse de modo autónomo y responsable, favoreciendo así el desarrollo de un proyecto personal y profesional propio.
- Es conveniente reflexionar sobre la importancia de los planes de igualdad en el fomento de empleo.

Por tanto, el objeto de este apartado es favorecer el diseño y puesta en marcha de planes de intervención que contribuyan al desarrollo de una auténtica coeducación, en el sentido de favorecer el desarrollo personal, social, familiar y profesional de cada alumna y alumno. Para ello, presentamos una serie de acciones que pueden favorecer un acercamiento crítico al análisis de las intervenciones en orientación académico-profesional:

1. Constatar la influencia de los estereotipos de género en la construcción de la identidad personal y social, y, en consecuencia, en las elecciones académico- vocacionales, analizando de qué modo las expectativas que otras personas tienen respecto a una o uno

mismo influyen en los intereses que nuestro alumnado va conformando a lo largo de su vida.

2. Constatar si los procesos de orientación incorporan proyectos personales, familiares y profesionales haciendo hincapié tanto en la importancia del empleo y de la autonomía económica como de la corresponsabilidad doméstica y familiar.
3. Constatar si se ofrecen modelos de mujeres y hombres que han transgredido los estereotipos tradicionales como referentes de otras posibilidades para el alumnado.
4. Constatar si se observan, explícitamente, las siguientes realidades:
  - a) La relación existente entre formación y empleo, estableciendo los límites de una concepción meritocrática de la educación.
  - b) La situación real de las mujeres y de los hombres en la educación: por qué en las elecciones que determinan el itinerario formativo los chicos son mayoría en opciones técnicos-científicas y las chicas en las opciones con carácter asistencial o referidas a la estética.
  - c) La situación real de las mujeres y de los hombres en el mundo de trabajo, especialmente la relación trabajo-empleo.
  - d) El papel de las familias: la influencia de sus expectativas en la construcción de identidades personales, profesionales y sociales (reparto de responsabilidades del trabajo doméstico, trabajos remunerados, nivel educativo de las mujeres y de los hombres...).
  - e) Las formas de relación que se establecen en la escuela (espacio social donde se reproducen las desigualdades de género).
5. Constatar si, en las propuestas de Orientación, se realizan actividades que permitan:
  - a) Cuestionar los estereotipos sexistas que limitan las experiencias vitales del alumnado.
  - b) Recoger información sobre mercado laboral, itinerarios formativos...
  - c) Intercambiar información mediante charlas, encuentros, etc.
  - d) Reflexionar sobre la influencia de la categoría de género en la conformación de intereses, valores y preferencias.
  - e) Trazar caminos que amplíen perspectivas de futuro de las chicas y de los chicos.

A continuación, establecemos, a modo que guía, un cuadro que relaciona los ámbitos de análisis de nuestro trabajo, las hipótesis que orientaron la investigación y las pautas que proponemos.

ÁMBITO	HIPÓTESIS	PAUTAS
Materiales didácticos y actividades	<p>-Existen diferencias cualitativas y cuantitativas entre hombres y mujeres, por incidencia del proceso de socialización según el género.</p> <p>a)Roles sexuales estereotipados.</p> <p>b)Representación de actitudes para cada sexo.</p>	<p>Aplicar las pautas de análisis para el Programa de Orientación en el material de uso en tutorías.</p> <p>Qué roles subordinados aparecen: trabajos remunerados, actividades intelectuales, tareas domésticas, cargos de responsabilidad.</p> <p>Actitudes activas, pasivas, agresivas, de ternura, obediencia, valentía....</p>
Interiorización de estereotipos de género en el alumnado y familias.	<p>-Las decisiones del alumnado están mediatizadas por estereotipos atribuidos al hombre y a la mujer en una sociedad en la que persiste la división social en función de la asignación del género según el sexo a que pertenece.</p> <p>a) Condicionantes familiares: experiencias de la niñez, modelo de padre-madre, expectativas de personas significativas...</p> <p>b) Condicionantes sociales, experiencias educacionales: expectativas del profesorado, influencias de compañeras y compañeros, imágenes de libros de texto, valoración y presencia de mujeres y hombres y su contribución al desarrollo de la humanidad, modelos de identificación...</p> <p>c) Otros condicionantes sociales: medios de comunicación, oferta y demanda de empleo, prestigio de las profesiones, imagen social de las ciencias y la tecnología...</p> <p>d) Condicionantes individuales: experiencias anteriores de éxito y fracaso, identificación con figuras significativas, motivación de logro, fantasías en torno a las profesiones, atribución causal, intereses, aptitudes, etc.</p>	<p>Estereotipos masculinos y femeninos que el alumnado manifiesta respecto a las diferencias profesionales. Encuestas dirigidas al alumnado (Véase el capítulo 3 “Coeducación y Familia”).</p> <p>Existencia de diferencias entre expectativas de los chicos y chicas respecto a la vida familiar y profesional. Encuesta a la familia. (Véase capítulo 3 “Coeducación y Familia”)</p> <p>Pautas para la observación del sexismo en el aula: ficha anecdótica, escala de estimación.</p> <p>Pautas para el análisis del Programa de Orientación.</p> <p>Pautas para el análisis del Programa de Orientación.</p> <p>Pautas de análisis sobre medios de comunicación, publicidad y sexismo (véase el apartado 3.5 de este trabajo)</p> <p>Pautas de análisis del Programa de Orientación.</p> <p>Cuestionarios al alumnado.</p>

## PROGRAMA DE ORIENTACIÓN

Estas pautas para el análisis de los programas de orientación académico profesional en la Educación Secundaria pretenden favorecer un acercamiento crítico a los programas que no incorporan explícitamente el género como categoría de análisis. Por tanto, intentan establecer unos ámbitos de reflexión, a modo de preguntas, en las distintas fases del proceso de toma de decisiones que se suelen incorporar en los programas de orientación académico-profesional convencionales.

### AUTOCONOCIMIENTO

- ¿Se realizan actividades que permiten obtener información sobre cómo el alumnado interpreta lo que las personas significativas esperan de ellas y de ellos, así como su autoconcepto y autoestima? ¿Se hacen aflorar las causas que impiden una decisión más libre (actitud frente al éxito, miedo al fracaso, no compatibilizar necesidades afectivas y profesión...).
- ¿Se analizan de forma diferenciada las expectativas de las alumnas y alumnos respecto a su futuro profesional y social? Tipo de actividad: relato sobre "Yo dentro de 15 años", inventar finales de historias, etc. Aspectos en los que coinciden chicas y chicos, en cuáles no: causas de las diferencias.
- En las actividades de reflexión sobre sus intereses, motivaciones y capacidades con relación al ámbito ocupacional, ¿se evidencia la incidencia del proceso de socialización según el género?
- ¿Se promueve una reflexión sobre los estereotipos vigentes en la sociedad con relación a las profesiones y cómo nos han influido?.
- ¿Se diferencia entre trabajo y empleo? Listados de trabajos según sean considerados como masculinos o femeninos, remunerados o no. Análisis del trabajo doméstico como trabajo productivo.
- ¿Se contribuye a que las alumnas y los alumnos conozcan su personalidad y sus cualidades, y detecten sus intereses, analizando las diferencias según el género?
- ¿Se contribuye a que las alumnas y los alumnos conozcan sus gustos, intereses, aficiones y estilo de vida, teniendo en cuenta datos biográficos sobre mujeres que ocupan o han ocupado distintas profesiones en ámbitos considerados masculinos?
- ¿En el autoconocimiento de las aptitudes personales, valores e intereses profesionales se evidencian las diferencias que se establecen en función del género?
- ¿Se analiza, comenta y valora las razones que explican o justifican que las diferentes vías educativas por las que se opta, puedan estar fuertemente condicionadas por el género?
- ¿Se contribuye a que el alumnado diseñe y desarrolle sus proyectos personales académicos y/o profesionales en función de sus intereses y expectativas, incidiendo en que no reproduzcan opciones estereotipadas a causa del género?

## CONOCIMIENTO DEL MEDIO ACADÉMICO Y LABORAL

- ¿Se propicia un análisis crítico a partir de diversas fuentes e información relevante sobre cada una de las posibilidades formativas que se le presentan al alumnado cuando termina la Educación Secundaria Obligatoria?
- ¿Se aporta información sobre la presencia y aportación de las mujeres en la historia del pensamiento científico? ¿Se potencian entre el alumnado modelos positivos de mujeres y hombres que realicen opciones profesionales no tradicionales?
- ¿Se propicia el análisis crítico de la desigual distribución de mujeres y hombres en las enseñanzas medias y universitarias? Breve recorrido histórico sobre el acceso de las mujeres al sistema educativo.
- ¿Se establece de forma explícita la necesidad de la corresponsabilidad en el ámbito doméstico para la conciliación de las responsabilidades profesionales, familiares y sociales?
- ¿Se realiza un análisis socioeconómico actual que permita explicar el paro? ¿Se establece explícitamente la categoría del género como variable diferenciadora en la explicación del paro femenino y masculino?
- ¿Se reflexiona sobre los estereotipos asignados a las mujeres y hombres en el ámbito laboral y las consecuencias de éstos?

### TOMA DE DECISIONES:

- ¿Cómo se contribuye a que las decisiones que tome el alumnado no estén condicionadas por los estereotipos de género?



## ESCALA DE ESTIMACIÓN

<b>AULA</b>			
<b>PROFESORADO</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	<b>DUDOSO</b>
<p>Permitimos por igual la intervención en el aula de niños y de niñas</p> <p>La organización del aula es adecuada para la interacción entre los sexos</p> <p>Los grupos de trabajo y actividades están equilibrados por sexos</p> <p>Nos dirigimos al aula utilizando sólo el género masculino o el masculino y femenino</p> <p>Valoramos todas las profesiones por igual</p> <p>En nuestra materia, mencionamos la representación femenina en todo aquello en lo que mencionamos la masculina</p> <p>Construimos en clase carteles, dibujos... en los que estén representados el hombre y la mujer</p> <p>Enviamos notas a las familias en las que se recojan el género masculino y femenino</p> <p>Utilizamos el mismo tiempo de interacción entre alumnos y alumnas.</p> <p>Prestamos la misma atención a padres y madres cuando hablamos con ellas y ellos</p> <p>Como tutores realizamos las mismas intervenciones a niños y niñas</p> <p>Cuando los niños y niñas se agrupan por sexos modificamos esos grupos para que interactúen</p> <p>En tutoría trabajamos la representación de papeles tradicionales de los dos sexos intercambiándolos</p> <p>Enseñamos juegos en los que puedan jugar chicas y chicos</p> <p>Intervenimos en la organización de los juegos para equilibrar las responsabilidades</p> <p>Distribuimos tareas en el aula invirtiendo roles</p> <p>Ante la demanda de atención atendemos primero a los chicos</p>			

## PAUTAS PARA LA OBSERVACIÓN DEL SEXISMO EN EL AULA

Para la observación del sexismo en el aula es preciso contar con instrumentos de observación directa e indirecta. Proponemos pues algunos ejemplos de instrumentos de observación directa.

### FICHA ANECDÓTICA

Alumna o alumno.....Curso.....

Fecha.....Hora.....

### DESCRIPCIÓN DEL HECHO

### COMENTARIO:

### 3.4. LOS MATERIALES DIDÁCTICOS

Además de los factores externos a la escuela, en la propia institución escolar se encuentran una serie de factores que ejercerán, junto con grupo de iguales y el entorno social del lugar donde viven, una influencia decisiva en la educación de las personas. Cuando los niños y las niñas acuden a un centro escolar, conocerán y vivirán, durante muchas horas diarias, durante muchos días al año y durante muchos años, con otros seres como ellos pero que proceden de entornos familiares distintos y por ello traen construcciones sociales nuevas y diferentes a las suyas. Al mismo tiempo, conocerán a otros seres diferentes a ellos por ser adultos, pero que también aportan experiencias y formas de ver la sociedad diferentes a las que les aportaron las personas adultas que hasta entonces conocieron en su familia o en los medios de comunicación.

Si las familias, el lenguaje y los medios de comunicación van construyendo la personalidad de cada niño o niña durante los primeros años de su vida, tenemos que admitir que, en la etapa escolar, las personas que conviven con ellos durante tantas horas también están ejerciendo una gran influencia en su construcción social a través de sus relaciones personales y de sus imágenes o modelos de actuación. La forma en que se dirigen a él o a ella sus compañeros y compañeras, la forma en que se dirigen sus profesores o profesoras, la forma en que ambos se dirigen a los demás, las reacciones que observan ante cada comportamiento y todo lo que interactúa a su alrededor van completando los elementos de su propio yo social que ya había construido en su entorno familiar hasta ese momento.

Pero estas construcciones sociales no se realizan exclusivamente a través de relaciones personales, verbales o gestuales, sino que se utilizan además medios materiales que también aportan su propia carga social. En una familia los niños y las niñas utilizan juguetes para simular la realidad y manipulan objetos reales que le permiten imitar a las personas adultas y desarrollar su imaginación, reproduciendo y ensayando los modelos de comportamiento que ven a su alrededor. Y esta experiencia de manipulación y manejo de medios materiales les va dando una cierta pericia a la vez que va desarrollando una imagen propia en relación con cada uno de estos objetos. La relación habitual de los niños con las máquinas, sean coches, camiones, grúas o trenes, y la relación habitual de las niñas con cochecitos, bebés, cocinitas o instrumentos de limpieza va desarrollando y logrando interiorizar en ellos y ellas un papel muy concreto en la sociedad.

En un centro escolar se utilizan de nuevo materiales: libros de texto, instrumentos de dibujo, material deportivo, medios audiovisuales, herramientas de tecnología, material de laboratorio o medios informáticos, y todos ellos de nuevo con su propia carga social. Los libros de texto aportan numerosas imágenes escritas o visuales de cómo es la sociedad a la hora de mostrar la Historia, a la hora de identificar a personajes con determinados roles sociales, a la hora de relacionar a las personas de determinado sexo con determinadas profesiones, a la hora de aparecer en determinados papeles protagonistas o secundarios o simplemente a la hora de aparecer con más o menos frecuencia. Los materiales deportivos reflejan nuevamente la identificación de las personas de cada sexo con unos determinados deportes o con unas determinadas habilidades y destrezas y se presentan como el gran aliado o

el gran obstáculo para tener éxito o fracasar en estas disciplinas. Los medios audiovisuales ejercen una doble influencia, por un lado como herramientas con las que suele estar más identificado el alumnado de un sexo que el de otro (como meros manipuladores a la hora de grabar, reproducir o solucionar problemas técnicos) y, por otro lado, por la información visual que se va a transmitir a través de ellos y que al igual que los libros de texto también ofrecerá imágenes y modelos (véase el apartado 3.5 de este trabajo).

Las herramientas de un aula de Tecnología son una reproducción a tamaño real de los juguetes que rodearon a cada niño o niña en su infancia y por lo tanto reflejan de nuevo la división sexual que ya se vio con los juguetes. Si de forma habitual los niños han jugado con mecanos, motores o destornilladores no es de extrañar que, en un principio al menos, tengan un grado de pericia mayor en el manejo de estas herramientas. Probablemente el manejo y la eficacia que han adquirido las niñas al jugar con cocinitas, cochecitos, bebés o útiles de limpieza no tiene la misma rentabilidad dentro de este aula. Lo más parecido al ambiente de una cocina puede ser un Laboratorio de Ciencias Naturales o de Química por la utilización de vasos de precipitados, probetas o pipetas, muy similares al menaje de cocina, o de fuentes de calor como mecheros o calentadores y por la necesidad de aplicar determinados hábitos de pulcritud y limpieza. También su utilización va a revelar el manejo de determinados utensilios por parte de chicos y chicas que se ha ido adquiriendo.

Y, por último, el manejo de los medios informáticos, que no ha tenido tiempo aún de ser utilizado como juguete en la infancia de los actuales escolares, también ofrece diferencias significativas en cuanto a su utilización por parte de chicos y chicas, quizás porque es de nuevo una máquina como otras tantas y su funcionamiento complejo y desconocido puede intimidar a quien no se ha familiarizado con el manejo de herramientas.

El análisis de estos materiales, y más en concreto la utilización que se hace en las aulas de ellos, va a ser el objeto de nuestro estudio, pues creemos que tienen una gran importancia en la construcción del yo social de niñas y niños, al igual que lo tienen en los primeros años de su vida los juguetes que manipulan o los objetos que ven manipular a las personas adultas de su familia.

La imagen que ambos sexos tienen de su papel en la sociedad es aquélla que percibe a los varones como protagonistas de la historia, relacionándolos con las profesiones de mayor nivel social y económico, y desarrollando habilidades de carácter público, mientras que las mujeres serían personajes inexistentes o secundarios en la historia, relacionadas con profesiones de segunda categoría y desarrollando habilidades de carácter privado que tienen que ver con el cuidado del hogar y la atención a las personas.

Nuestro objetivo es conocer qué diferencias hay entre los chicos y las chicas a la hora de utilizar los materiales didácticos: los libros de texto, las herramientas de tecnología, el material de laboratorio y los medios audiovisuales e informáticos. Pretendemos comprobar si es cierto que chicos y chicas desarrollan habilidades diferentes a través de estos materiales, si tienen preferencias distintas por unos o por otros y, sobre todo, si estas actitudes diferentes están repercutiendo en su proceso de aprendizaje, si están mediatizando sus elecciones de

estudios superiores y si están, en resumen, discriminando a las chicas con respecto a los chicos a la hora de elegir con libertad su futuro profesional e incluso personal.

## **Libros de texto**

Los libros de texto son el medio material que más se utiliza en las aulas y el que se usa con un mayor convencimiento de que va a ofrecer una imagen de la realidad objetiva y clara, en condiciones de ser asimilada por el alumnado, sin apenas intervención por parte del profesorado, más que para aclarar, ampliar o reducir sus contenidos. Por este motivo es tan importante reflexionar sobre la imagen de la realidad que ofrecen sobre la imagen de la mujer que nos presentan a través de sus textos escritos, de sus ilustraciones o de su selección de contenidos. Actualmente existe una legislación que no permite la utilización de frases, escenas o contenidos claramente discriminatorios o vejatorios para la mujer. Sin embargo, se ve necesario profundizar algo más allá de la primera impresión para encontrar una discriminación más sutil y oculta, que utiliza a veces recursos como el de presentar personajes asexuados o en grupos, donde es difícil identificar el sexo de cada persona.

Por este motivo se proponen una serie de pautas de observación que nos permitirían detectar si la imagen de la mujer que ofrecen los libros de texto es la que queremos transmitir o si es preciso intervenir y corregir determinados aspectos de esta realidad. En primer lugar, se propone analizar la escasa representación que tienen las mujeres en todos los libros, tanto en los textos escritos como en las ilustraciones. Una vez hecho el recuento de su presencia se ve conveniente observar qué protagonismo tienen cuando aparecen, si ejercen un papel principal en las historias o si tienen un papel de subordinación. Se propone descubrir la relación que tienen las personas con las profesiones en el mundo laboral y la relación que tienen con las tareas en el mundo doméstico, si sigue considerándose “normal” que la mujer sea la secretaria y el hombre el jefe de la oficina, si sigue viéndose a las mujeres cuidando a las personas y a los hombres trabajando en la industria, si sigue viéndose a los hombres en tareas de ocio y deporte o en actividades públicas y a las mujeres en actitudes pasivas y en ámbitos privados.

Asimismo se ve necesario poner en evidencia la casi nula representación de la mujer en la historia de la humanidad, dónde no se tiene en cuenta su presencia en el mundo laboral, ni social, ni económico; donde no aparecen con nombre propio más que en contadas ocasiones, como reinas, emperatrices, esposas, madres o hijas de algún personaje masculino de relevancia. Igualmente conviene detectar cómo el mundo científico o tecnológico es presentado como un campo netamente masculino, en relación con las actividades tradicionalmente consideradas como propias de este sexo, utilizando siempre como ejemplos motores, máquinas o herramientas que resultan más familiares a los varones y sin nombrar apenas a ninguna mujer científica, incluso aunque a veces se estudien sus aportaciones a la ciencia.

A efectos de realizar este análisis proponemos una muestra de guía de observación que hemos confeccionado a partir de las ideas aportadas por Marina Subirats y Amparo Tomé, Nieves Blanco, Nuria Garreta, Pilar Careaga y Carlos Lomas (véase más adelante las “Pautas de Observación de Libros de texto”).

## PAUTA DE OBSERVACIÓN DE LIBROS DE TEXTO

Centro Escolar :

Editorial:

Materia:

Etapa educativa:

	MUJERES		HOMBRES	
	ILUSTRACIÓN	TEXTO	ILUSTRACIÓN	TEXTO
¿Cuántas veces se nombran con su nombre propio?				
¿Cuántas veces aparecen como protagonistas de una acción?				
¿Cuántas veces aparecen realizando trabajos remunerados?				
¿Cuántas veces aparecen realizando trabajos no remunerados?				
¿Cuántas veces aparecen en puestos de responsabilidad?				
¿Cuántas veces aparecen en puestos de subordinación?				
¿Cuántas veces aparecen en ámbitos relacionados con la ciencia, la técnica y las nuevas tecnologías?				
¿Cuántas veces aparecen en actividades relacionadas con el ocio (deporte, lectura, cine, viajes...)?				
¿Cuántas veces aparecen como objetos sexuales?				

## NUEVAS TECNOLOGÍAS

Independientemente del currículo oculto que puede haber en los Centros Educativos, creemos que el mundo tecnológico, la ciencia y el mundo de la informática fueron contruidos desde el poder y por tanto desde una óptica masculina, siempre a espaldas de la mujer y, en ocasiones, en contra de ella. Desde esta premisa nuestra curiosidad se planteó en torno al acercamiento de las niñas al mundo de las nuevas tecnologías y, más en particular, respecto a la informática. Partimos de la hipótesis de que la Informática sigue siendo algo eminentemente masculino y entendemos que si es así habrá que favorecer positivamente el acceso de las niñas a la misma.

En el seminario celebrado en Granada en el año 2000 bajo el título “Feminismo y nuevas tecnologías”, una parte del profesorado del IES Cambre de A Coruña presentó un estudio en que se señalaba que los niños en edad escolar tienen un mayor y mejor acceso a las nuevas tecnologías que sus compañeras de la misma edad. Como dato curioso aporta que mientras sólo el 70% de las niñas se ha sentado alguna vez frente al ordenador, el 100% de los niños lo ha usado en alguna ocasión. Concluye el trabajo que las nuevas tecnologías se están ofertando desde la escuela como un elemento más de las ciencias, que de forma inequívoca se asocian al mundo masculino. Y curiosamente esta visión no sólo es propia del mundo escolar sino también del familiar. El estudio “Tech-Sawy. Educating Girls in the New Computer Age”, realizado por la Fundación Educativa de la Asociación de Mujeres Universitarias de EE UU, concluye que sería necesario que se inicie un cambio inmediato en la pedagogía de la informática porque “se corre el riesgo de que las mujeres se “descuelguen” definitivamente de las nuevas tecnologías”.

Con estos datos en las manos, nos cuestionamos la realidad de nuestros alumnos y alumnas en las aulas y nos parece oportuno disponer de un cuestionario sencillo que nos permita evaluar lo que está sucediendo a nuestro alrededor. Como dice Sara Lovera, “ahora, en los inicios del nuevo siglo, las mujeres tenemos que apropiarnos de las nuevas tecnologías y en los medios urge un proceso democratizador”. Aunque el campo de estudio es muy amplio, hemos decidido empezar por la Informática en función de su proximidad al alumnado y dado el carácter de "moda" que en este momento está vigente. Las mismas pautas seguidas para la elaboración de estas hipótesis de trabajo podrían ser desarrolladas en otros aspectos de las "nuevas tecnologías" relacionadas con la imagen, el sonido o la técnica en general.

Como primera cuestión nos planteamos la presencia o no de útiles relacionados con la Informática que pueden poseer y nos pareció importante saber para quién o quienes fueron adquiridos, así como conocer las habilidades que cada uno tiene "a priori" cuando se aproxima a este mundo. También nos interesó saber quién lo utiliza y con qué fin. Un aspecto que nos pareció fundamental fue el de la resolución de los problemas que la utilización del ordenador pudiese ocasionar porque creemos que es muy significativo saber a quién se recurre o de quién se solicita la ayuda oportuna. Para complementar la información, creemos oportuno saber el tiempo que dedican a trabajar con el ordenador tanto las chicas como los chicos, así como si consideran que su utilización les parece divertida o no. El objetivo último de este trabajo sería detectar los aspectos que marcan la diferencia entre masculino y femenino en la utilización de estos medios.

# ENCUESTA AL ALUMNADO SOBRE EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Chico  Chica  Edad:

## 1. Marca los aparatos y herramientas de las que dispones en tu casa (señálalos con cruces):

- Ordenador   
 Impresora   
 Escáner   
 Conexión a Internet   
 Grabadora de CDs

## 2. Si tienes ordenador, ¿para quién se adquirió?

- TÚ MISMA   
 TÚ MISMO   
 MADRE   
 PADRE   
 HERMANA   
 HERMANO   
 PARA TODA LA FAMILIA

## 3. ¿Quién lo utiliza y para qué?

	INTERNET	TRABAJAR	JUGAR	ESTUDIAR	OTROS FINES
PADRE					
MADRE					
HERMANA					
HERMANO					
TÚ					

## 4. Si no tienes ordenador en casa, ¿lo utilizas en algún otro lugar?

SI \_\_\_\_\_  NO \_\_\_\_\_

### ¿Dónde?

- EN EL COLEGIO O INSTITUTO \_\_\_\_\_   
 EN CASA DE UN FAMILIAR \_\_\_\_\_   
 EN CASA DE UN AMIGO \_\_\_\_\_   
 EN UN CIBERCAFÉ \_\_\_\_\_   
 EN OTRO LUGAR (ESPECIFICA CUÁL) \_\_\_\_\_

**5. Marca aquello que consideras que sabes hacer:**

- Utilizar una impresora\_\_\_\_\_
- Utilizar un escáner\_\_\_\_\_
- Utilizar una grabadora de CDs\_\_\_\_\_
- Buscar algo en Internet\_\_\_\_\_
- “Bajar” música de Internet\_\_\_\_\_
- “Bajar” vídeos de Internet\_\_\_\_\_
- Cargar programas nuevos en tu disco duro\_\_\_\_\_
- Utilizar el correo electrónico\_\_\_\_\_
- Entrar en un chat\_\_\_\_\_
- Otros\_\_\_\_\_

**6. Relaciona los elementos de las dos columnas siguientes:**

- |                      |                 |
|----------------------|-----------------|
| MP3                  | HOJA DE CÁLCULO |
| UNA CARTA            | INTERNET        |
| DESCARGAR UN ARCHIVO | JPEG            |
| REALIZAR UNA FACTURA | MÚSICA          |
| COMPRESOR UN ARCHIVO | WIN ZIP         |
| VER UNA IMAGEN       | WORD            |

**7. Subraya los adjetivos que en tu opinión se podrían aplicar a la Informática:**

- |            |               |             |
|------------|---------------|-------------|
| UTIL       | ENTRETENIDA   | CONVENIENTE |
| INÚTIL     | DIFÍCIL       | ABURRIDA    |
| COMPLICADA | IMPRESINDIBLE | ASEQUIBLE   |

**8. Has escogido la Informática como optativa en algún momento a lo largo de tus estudios.**

SÍ\_\_\_ NO\_\_\_

**¿Por qué? Subraya la respuesta que mejor refleje tus razones:**

- Es fácil
- Me será útil en el futuro
- Me gusta
- No sé.

**9. ¿Alguna vez has ido a clases particulares de Informática?**

SÍ\_\_\_ NO\_\_\_

**10. ¿Sueles tener problemas al utilizar el ordenador?**

SÍ\_\_\_ NO\_\_\_

**¿De qué tipo? Señala con una cruz:**

- Problemas técnicos
- Manejo de Programas
- Desconocimiento de funciones elementales:  
(grabar, abrir archivos, buscar algo ...)

**11. ¿Cómo reaccionas ante un problema con el ordenador? Marca la respuesta correcta.**

- Intento arreglarlo.
- Llamo a alguien para que lo solucione.
- Apago el ordenador.

**12. ¿A quién sueles recurrir para que te solucione los problemas que se te plantean con el ordenador?**

- A algún familiar mujer
- A algún familiar varón
- A algún colega o amigo
- A alguna colega o amiga
- A alguien especialista

**13. ¿Cuánto tiempo semanal dedicas a la utilización del ordenador?**

- Menos de 3 horas
- Entre 3 y 7 horas
- Entre 7 y 15 horas
- Más de 15 horas

**14. ¿Qué alternativas escogerías para pasar un rato divertido?**

- Amigos y amigas
- Cine
- Ordenador
- Televisión
- Deportes

### 3.5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y SEXISMO

Con el análisis de los medios de comunicación desde una perspectiva de género pretendemos contribuir a una crítica de los estereotipos que éstos reflejan sobre las mujeres, donde suelen aparecer ocultadas, menospreciadas o discriminadas. Queremos constatar, en principio, la enorme dificultad que tal pretensión encierra considerando la enorme variedad del objeto de estudio. En esta tarea de buscar algún punto de confluencia para el análisis de los mensajes de los medios de comunicación hemos restringido nuestro empeño a las series y *magazines* de televisión, y al mundo del cómic y de la publicidad.

Y todo ello por las siguientes razones, entre otras posibles:

1. Persiste en ellos el sexismo, sólo que de una forma en ocasiones sutil y escondida que lo hacen, si cabe, aún más peligroso.
2. La publicidad mantiene inmutable la imagen tradicional/arquetípica de las mujeres, que siguen apareciendo como seres inferiores, cuando no al servicio del hombre.
3. La fuerte incidencia social de la televisión como creadora de modelos, y en la que los intereses de las mujeres se subordinan a otro tipo de intereses (sobre todo económicos), no siempre explícitos..
4. La sustitución del cómic clásico por los *manga* (género de dibujos animados, casi siempre de origen japonés), en los que las escenas de violencia de género y los estereotipos sexistas se acentúan aún más si cabe.

Podrá sin duda argumentarse que los avances de los movimientos feministas vienen, al menos parcialmente, a contrarrestar la tendencia que abiertamente denunciamos. En nuestra opinión, nada más lejos de la realidad. Los medios de comunicación construyen y difunden representaciones sociales y estereotipos sexuales que asignan unos papeles claramente regresivos a las mujeres que tienen la función ideológica de mantener una imagen femenina vinculada, principalmente, al ámbito de la reproducción, al ámbito de lo doméstico y a la conquista de la belleza. Estos modelos sexistas de comportamiento se sostienen y se refuerzan a través una serie de convencionalismos iconográficos y lingüísticos que forman parte de la acción pedagógica visible imputable a tales medios.

Los medios de comunicación podrían ser un importante instrumento de cambio social si contribuyeran a fomentar una imagen pública de las mujeres, libre de valoraciones sexistas en consonancia con la realidad actual. Lamentablemente, en la mayoría de los casos, no es así.

Por ello, es esencial impulsar desde el ámbito educativo una acción pedagógica continua e interdisciplinar a lo largo de la enseñanza primaria y secundaria que favorezca la adquisición de competencias lectoras y de actitudes críticas ante los mensajes que emiten de una manera indiscriminada y a gran escala los medios de comunicación de masas y la publicidad. Si educar es algo más que instruir en el conocimiento de los conceptos y de los hechos de cada disciplina, si educar es una tarea de una innegable dimensión ética y democrática orientada a fomentar el dominio de determinadas destrezas y la adquisición de actitudes críticas ante cualquier fenómeno de discriminación entre las personas por razón de sexo, origen social, raza o creencia, entonces el mundo de la educación debe comprometerse

con una educación crítica de los lenguajes y de los mensajes que, en el seno de los medios de comunicación y de la publicidad, construyen estereotipos sociales y sexuales, reproduciendo así una visión fragmentaria y distorsionada de la realidad.

Esta tarea educativa se justifica no sólo por razones éticas sino también por razones estrictamente curriculares. Si leemos con atención los currículos de las diversas áreas y materias comprobamos cómo los códigos y los mensajes de los medios de comunicación constituyen contenidos obligatorios en la mayoría de esas áreas y materias. Así, por ejemplo, en el área de *Lengua castellana y Literatura* aparece como contenido obligatorio el análisis del lenguaje de la prensa, de la televisión y de la publicidad mientras en *Educación Artística* (o en *Expresión Visual y Plástica*) todos los contenidos referidos a los signos de la imagen y a la lectura de imágenes pueden abordarse a través, por ejemplo, de la imagen publicitaria. En *Ciencias Sociales* las relaciones entre consumo, mercado y publicidad, o las relaciones entre información y persuasión a través de la prensa y de la televisión forman parte de los contenidos del área mientras en materias como *Filosofía, Ética* o algunas optativas la argumentación publicitaria, los artículos de Opinión, las noticias de la prensa o la información emitida en televisión dan un indudable juego didáctico a la hora de reflexionar sobre la condición humana y sobre el tiempo que nos ha tocado vivir. En *Lenguas Extranjeras* el análisis de la publicidad televisiva emitida en otros países contribuye al desarrollo de la competencia lingüística y sociocultural del alumnado mientras que todo lo relativo a educación para la salud y a hábitos de alimentación e higiene, tan importantes en áreas como *Educación Física* o como contenidos transversales del currículo, también permiten su tratamiento pedagógico a través de la publicidad.

Ante el indudable influjo de los mensajes de los medios de comunicación de masas y de la publicidad en la construcción social de las identidades personales y sociales de los seres humanos y en la reproducción a gran escala de los estereotipos sociales y sexistas, el mundo de la educación no debe limitarse a una lamentación desolada sobre ese influjo sin hacer nada. Por el contrario, el mundo de la educación y quienes intervenimos en ese ámbito debemos comprometernos en la medida de lo posible en la enseñanza de los conceptos, de las competencias y de las actitudes que favorecen una lectura crítica de los mensajes discriminatorios o manipuladores de los medios de comunicación de masas. En este contexto, las pautas o guías para el análisis del sexismo en el cómic, en las series televisivas y en los anuncios emitidos en televisión que a continuación se reproducen intentan contribuir a esta tarea.

## PAUTAS DE OBSERVACIÓN SOBRE SEXISMO Y PUBLICIDAD

Estas 10 pautas para el análisis de la publicidad pretenden favorecer un acercamiento crítico al significado que exhiben (y en ocasiones ocultan) las formas lingüísticas y visuales de los anuncios. Constituyen una guía para el estudio y la interpretación de los mensajes publicitarios en televisión y su objetivo es hacer visible el sexismo publicitario y la discriminación de las mujeres en el escenario cotidiano de los anuncios.

<b>1.- El escenario</b>	<b>Pautas de ayuda.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hora y día de emisión del anuncio.</li> <li>• ¿En qué tipo de programa se inserta el anuncio (telenovela, película, concurso, etc.)?</li> <li>• Objeto anunciado.</li> </ul>	<p>El anuncio varía en función del programa en que se inserta y del tipo de público al que va dirigido. El público varía según las horas del día.</p>

<b>2.- El tiempo</b>	<b>Pautas de ayuda</b>
<p>¿Cuánto dura el anuncio? ¿Cómo es la acción, lenta o rápida? Según su ritmo, ¿a quién va dirigido, a hombres o a mujeres?</p>	<p>Observa que el tiempo y la acción son distintos según el sexo.</p>

<b>3. El poder de la imagen</b>	<b>Pautas de ayuda</b>
<p>¿Cómo es la luz? ¿Qué colores predominan?</p> <p>Descripción de los personajes y de los escenarios. ¿Aparecen los hombres y las mujeres en el mismo tipo de planos?</p>	<p>Observa las diferencias según a quien va dirigido el anuncio.</p> <p>Fíjate en las diferencias de representación del cuerpo del hombre y de la mujer.</p>

<b>4. El lenguaje</b>	<b><i>Pautas de ayuda</i></b>
<p>-¿Se usa el masculino como genérico e inclusivo?</p> <p>-¿Quién dice el texto en el anuncio, un narrador o una narradora?</p> <p>-¿Qué tono utilizan los personajes?</p>	<p>Normalmente las explicaciones “serias” y argumentadas corresponden a la voz de un hombre (las excelencias de un detergente, el modo de uso de un producto, etc.) que representa la “objetividad” informativa. Las voces de la mujer se limitan al ámbito de los sentimientos y de la “subjetividad”.</p>

<b>5. Los personajes</b>	<b><i>Pautas de ayuda</i></b>
<p>-¿Hay héroes o heroínas?</p> <p>-¿Quiénes actúan como protagonistas y quiénes como secundarios? ¿Cómo son las tareas de hombres y mujeres? ¿Quién realiza las tareas activas y quién las pasivas? ¿Son las mujeres guiadas, instruidas o salvadas por los varones?</p> <p>-Los rasgos de carácter, como debilidad, miedo, dependencia, valentía, audacia, sangre fría,... ¿a quién se le adjudican?</p> <p>-¿En el anuncio aparece sólo la familia tradicional o diversos núcleos de convivencia?</p>	<p>- Observa que dependiendo del sexo del personaje todos estos aspectos son diferentes.</p>

<b>6. La música</b>	<b><i>Pautas de ayuda</i></b>
<p>- ¿Hay alguna relación entre el estilo musical escogido, la identidad del objeto anunciado y el estereotipo de destinatario o de destinataria al que se dirige el anuncio?</p>	<p>- Observa si hay algún vínculo entre la música, los escenarios, las acciones, los personajes, las palabras y las imágenes</p>

<b>7. El argumento</b>	<b>Pautas de ayuda</b>
- Resume el argumento del anuncio	Analiza la relación entre lo que sucede en el escenario del anuncio y lo que ocurre en los escenarios de la vida cotidiana.

<b>8. Los estereotipos</b>	<b>Pautas de ayuda</b>
- ¿Qué estereotipos transmite el anuncio?	Observa que cada texto publicitario construye un estereotipo de sujeto masculino y femenino e intenta la identificación de las personas con el mundo enunciado en el anuncio.
- ¿Cómo transmite estos estereotipos?	Fíjate en cómo está representado el deseo, la salud, el poder, el éxito...

<b>9. La ideología de los anuncios</b>	<b>Pautas de ayuda</b>
- ¿Qué ideologías fomenta y difunde cada anuncio? - ¿Qué estereotipos sociales y sexuales exhiben con el pretexto de elogiar las cualidades y las calidades de un determinado objeto?	Fíjate en que la publicidad no sólo fomenta el consumo sino que es una eficaz herramienta de transmisión ideológica y de difusión de estereotipos sexuales y sociales.

<b>10. Conclusión</b>	<b>Pautas de ayuda</b>
- Resume el significado del anuncio analizado.	Distingue entre el mensaje obvio y la intención oculta, es decir, entre la información sobre el objeto y el elogio de una determinada forma de entender la sociedad y la convivencia entre las personas

# PAUTAS DE OBSERVACIÓN SOBRE EL SEXISMO EN EL "CÓMIC

A la hora de concretar unas pautas de observación de los estereotipos sexuales en el cómic que pudieran dar alguna pista en torno a la construcción de las identidades de género nos hemos encontrado con la enorme dificultad de su elaboración, dificultad, en principio, atribuible a la gran diversidad (*manga*, género negro, erótico, satírico, bélico, histórico, literario, humorístico...) del objeto de estudio. Debido a esto nos hemos centrado en los aspectos narrativos y en los recursos formales, aspectos comunes a todas las variedades contrastadas.

## **1.- La historia:**

Realiza un resumen de la historia en el que se analice qué tipo de personaje, masculino o femenino, es el que produce el conflicto que da origen a la historia, y quién es su oponente.

## **2.- Los personajes:**

### *2.1. El papel de los personajes:*

Cuenta el número de personajes masculinos y femeninos que aparecen en la historia. ¿Hay más hombres o más mujeres? ¿Quiénes son los protagonistas, hombres o mujeres? ¿Y los secundarios? ¿Aparecen mujeres cuyo papel secundario tenga algún peso dentro del desarrollo de la historia o esto sólo se reserva a los hombres? ¿Qué papeles desempeñan las mujeres? ¿Son el "descanso del guerrero", la madre, el "objeto" que hay que conquistar, la fea y poco agraciada que ayuda al héroe? ¿O por el contrario aparecen como iguales, como compañeras del hombre?

### *2.2.- Descripción de los personajes:*

- ¿Qué edad tienen los personajes femeninos y los masculinos? ¿Los hombres son mayores que las mujeres o por el contrario hombres y mujeres tienen la misma edad?
- ¿Cómo son físicamente los hombres y las mujeres? ¿Responden los personajes de ambos sexos a cierto canon de belleza o aparecen personas con un físico más "normal"? Si es así, ¿qué tipo de personajes son, hombres o mujeres?
- ¿Qué color de pelo tienen? ¿Y de piel? Cuenta los personajes que son blancos, rubios y de ojos azules y compara ese número con el de los que tienen otro color de piel o de pelo.
- ¿Cuál es el vestuario que utilizan los personajes?
- ¿A qué clase social pertenecen?

### *2.3.- Psicología de los personajes:*

- ¿Quiénes son los personajes "fuertes" psicológicamente? ¿A qué sexo pertenecen?
- ¿Aparecen los hombres llorando, con miedo, cuidando de otros, o estos sentimientos se reservan sólo a los personajes femeninos?
- ¿Aparecen las mujeres enfadadas, demostrando valentía, tomando decisiones, asumiendo responsabilidades, o estos rasgos del carácter están reservados a los hombres?

#### *2.4.- El entorno:*

¿Aparecen hombres y mujeres en los mismos entornos, compartiendo las mismas tareas. o unos y otras tienen espacios reservados?

### **3.- Recursos visuales:**

#### *3.1.- La viñeta:*

Cuenta el número de viñetas en las que aparecen hombres o niños y en las que aparecen mujeres o niñas. ¿Qué tamaño tienen las viñetas en que aparecen personajes femeninos? ¿Y en las que aparecen personajes masculinos? ¿Qué forma adquieren esas viñetas según el sexo?

#### *3.2.- Tipos de planos:*

¿Qué tipo de plano se usa mayoritariamente para cada sexo? ¿Aparecen las mujeres troceadas, es decir, en planos de detalle de alguna parte de su cuerpo? ¿Pasa lo mismo con los hombres?

#### *3.3.- El punto de vista:*

¿Qué tipo de ángulo se utiliza mayoritariamente para los hombres y para las mujeres: medio, picado, contrapicado...?

#### *3.4.- El color:*

¿Qué tonalidades predominan para los personajes femeninos? ¿Y para los masculinos?

### **4.- Los estereotipos:**

Analiza los personajes de cada sexo y decide si coinciden con algún estereotipo o no. El cómic, como los otros medios de comunicación, es transmisor de una serie de valores que justifican el orden social imperante. Decide si es así en el cómic que estás estudiando y explica cuáles son esos valores.

### **5.- Conclusión:**

Después de analizar todos los elementos del cómic, realiza un resumen en el que se relacionen todos esos elementos con el significado oculto que en realidad se nos quiere transmitir.

## PAUTAS DE OBSERVACIÓN SOBRE SEXISMO EN LA TELEVISIÓN

### D) LECTURA NARRATIVA

<b>1) ARGUMENTO:</b>	<b>PAUTAS DE AYUDA</b>
<p>1 a) <u>Argumento general de la serie y argumento del capítulo.</u></p> <p>1 b) <u>Estructura:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– quién guía la acción y la realiza;</li><li>– quién es el personaje oponente y quién ayuda;</li><li>– relaciones de amor dentro de la narración.</li></ul>	<p>Analizar qué personajes (normalmente femeninos) aparecen/desaparecen en un resumen breve Normalmente es el varón quién guía la acción (peripecia vital) y es protagonista.</p> <p>La mujer suele actuar como comparsa: reacciona según lo haga el protagonista (como ayuda/oponente). El tema amoroso suele ser secundario: si desaparece, desaparece la mujer.</p>

<b>2) PERSONAJES:</b>	<b>PAUTAS DE AYUDA</b>
<p>2 a) <u>Definir y contar</u> (numéricamente), por separado, los personajes femeninos y masculinos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– número de personajes de cada sexo;</li><li>– número de protagonistas y secundarios de cada sexo.</li></ul> <p>2 b) <u>Funciones de los personajes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– protagonistas/secundarios;</li><li>– actúan/colaboran con quien actúa;</li><li>– qué personajes son más interesantes, más atractivos, cuáles llaman más la atención;</li><li>– qué personajes actúan como recompensa u objetivo;</li><li>– qué ideología reflejan los diferentes personajes.</li></ul> <p>2 c) <u>Tipologías de mujer/varón:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– estereotipos de cada SEXO;</li><li>– tipos presentes y tipos ausentes.</li></ul>	<p>Normalmente el porcentaje de protagonistas masculinos es mucho mayor: nunca menos de un 70%</p> <p>Normalmente los personajes masculinos son más interesantes. Los personajes femeninos son los que actúan como "recompensa" la mayoría de las veces. Las mujeres no suelen tener criterios ideológicos ni políticos. (Veáse también el apartado 1 b)</p> <p>Los estereotipos femeninos suelen ser más radicales.</p>

### 3) ENTORNO FÍSICO:

---

3 a) Descripción los entornos (los que aparecen y los que no aparecen).

3 b) Descripción de las funciones:

- del entorno;
- de los personajes respecto al entorno.

## II) LECTURA FORMAL

---

### 4) RECURSOS VISUALES:

---

4 a) Analizar, para cada sexo, tipos de planos usados mayoritariamente, tipo de angulaciones, movimientos de cámara, tipo de iluminación...

### 5) RECURSOS SONOROS:

---

5 a) Diálogos:

- analizar los diálogos entre personajes del mismo sexo;
- cantidad (y "calidad") de los diálogos de personajes de cada sexo.

5 b) Música:

- tipo de música/canción que acompaña a cada personaje (femenino/masculino).

Ciertos entornos ("femeninos") no aparecen nunca.

En los entornos "comunes": qué papel/función realiza cada género en ellos.

El cuerpo femenino suele ser manipulado, "troceado", cosificado... por medio de planos cortos, estáticos... Habitualmente los personajes masculinos van acompañados de movimientos de cámara más rápidos (más movimiento).

Iluminación y colores empleados para los personajes de cada sexo.